

Controller Forum 2013

13. März 2013
Innovationscontrolling

Thomas Jost

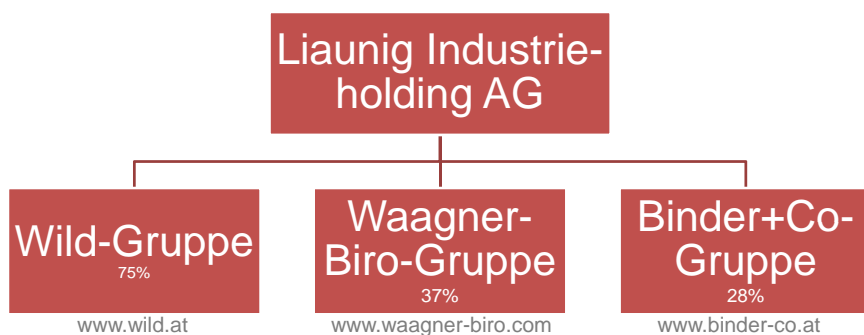
LIAUNIG INDUSTRIEHOLDING AG

1

Vorstellung

Umsatz 2012: € 340 Mio.

Mitarbeiter 2012: 1.850



LIAUNIG INDUSTRIEHOLDING AG

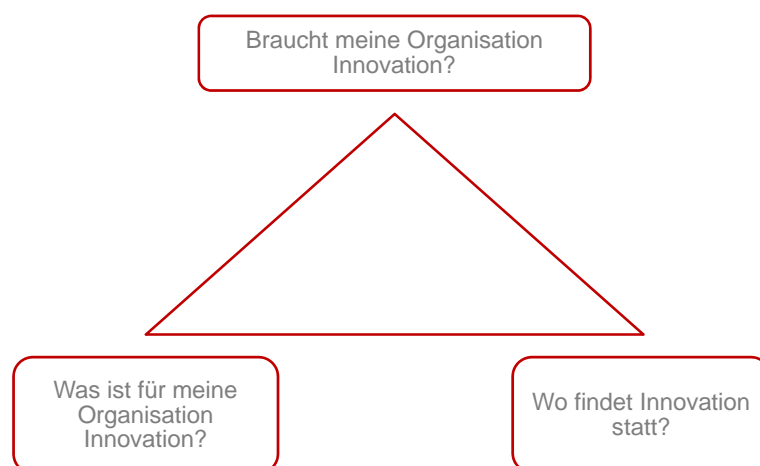
office@liag.at

2

Inhalt

- Wertvolle Fragestellungen
- Kundennutzen im Fokus
- Innovation bei Wild

Wertvolle Fragestellungen



Wertvolle Fragestellungen

- Braucht meine Organisation Innovation?
 - › Unternehmensziele, Markt, Portfolio, ...
- Was ist für meine Organisation Innovation?
 - › Durchsetzung einer Neuerung (am Markt)
[J. Schumpeter]
- Wo findet Innovation statt?
 - › Produkt, Prozess, Organisation, Geschäftsmodell,
Dienstleistung, ...

Kundennutzen im Fokus

- Innovation befriedigt (geldwerte) Kundenbedürfnisse
- Kundennutzen schafft Unternehmenswert
- Unternehmenswert braucht Innovationsmanagement (-controlling)

Innovation bei Wild

Festlegung des Geschäftsmodells

- Keine eigenen Produkte
- Entwicklungsdienstleistung als Schuhlöffel für Produktion
- Sorglos-Paket für Kunden
- One Stop Shop Service (Entwicklung bis After Sales Service)

Innovation bei Wild

Stake Holder Definitionen: **W**issen | **I**nnovation | **L**eistung | **D**ynamik

Wissen Innovation Leistung Dynamik	KUNDEN	MITARBEITERINNEN	LIEFERANTEN UND PARTNER	EIGENTÜMER	ÖFFENTLICHKEIT
	Wir wissen um die Bedürfnisse unserer Kunden und garantieren Lösungskompetenz am letzten Stand der Technik!	Wir wissen um die Fähigkeiten unserer MitarbeiterInnen und fördern den weiteren Kompetenzaufbau!	Wir wissen um die Fähigkeiten unserer Lieferanten Partner und fördern den weiteren Kompetenzaufbau!	Wir wissen um die Erwartungen der Eigentümer!	Wir bieten Ausbildung und hochqualifizierte Arbeitsplätze!
	Wir schaffen Neues durch Entwicklungen und den KVP!	Wir sind bereit für und Treiber von Veränderungen!	Wir entwickeln unsere Lieferanten und mit unserem Lieferanten!	Wir optimieren laufend unser Geschäftsmodell!	Wir agieren als Motor der wirtschaftlichen Entwicklung und der Region!
	Wir begeistern unsere Kunden durch die Erfüllung Ihrer Erwartungen!	Wir fördern, fördern und anerkennen kontinuierlich herausragende Leistung und Zuverlässigkeit!	Wir fördern, fördern und anerkennen kontinuierlich herausragende Leistung und Zuverlässigkeit!	Wir achten auf einen angemessenen ROE!	Wir schaffen nachhaltig Kaufkraft in der Region!
	Wir reagieren auf Kundenerwartungen schneller und flexibler als unsere Mitbewerber!	Wir sind fähig und bereit wechselnde Leistungsanforderungen zu erfüllen!	Wir arbeiten mit Lieferanten Partnern, die unseren verschiedenen Bedürfnissen folgen und bieten nachhaltige Zusammenarbeit!	Wir schaffen laufend neue Werte!	Wir passen den Standort den Umfeldbedingungen an!

Innovation bei Wild

Geldwerter Kundennutzen

Start-Up & KMU

Prozessverbesserungen
Produktverbesserungen
Entwicklungsprozess
Entwicklungs-Know-How
Technologiebeherrschung

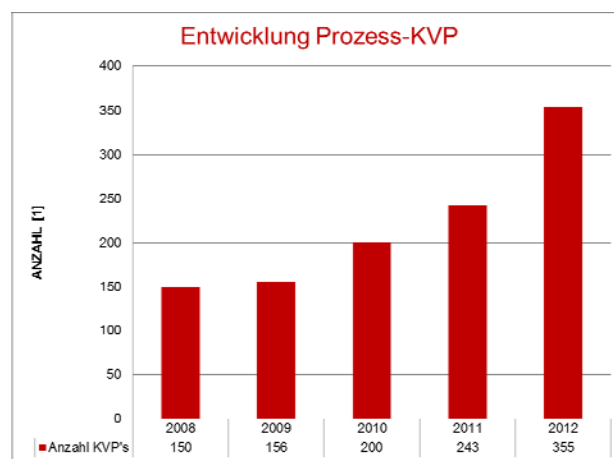
Konzerne

Prozessverbesserungen
Produktverbesserungen
Entwicklungsprozess
Entwicklungs-Know-How
Technologiebeherrschung

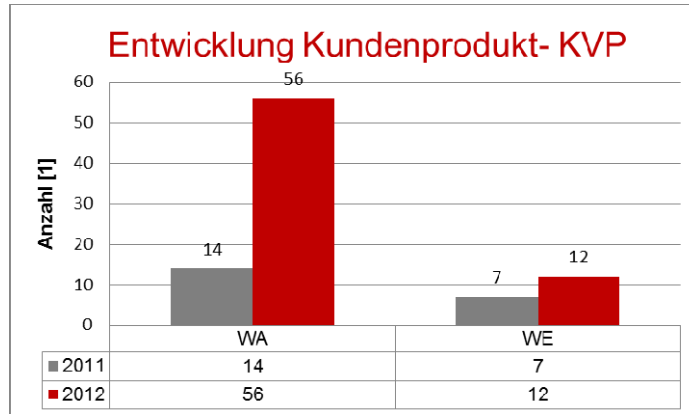
Standards schaffen → Schnell / Flexibel / Fehlerlos

Innovation bei Wild

1. Lösungsansatz KVP



1. Lösungsansatz KVP

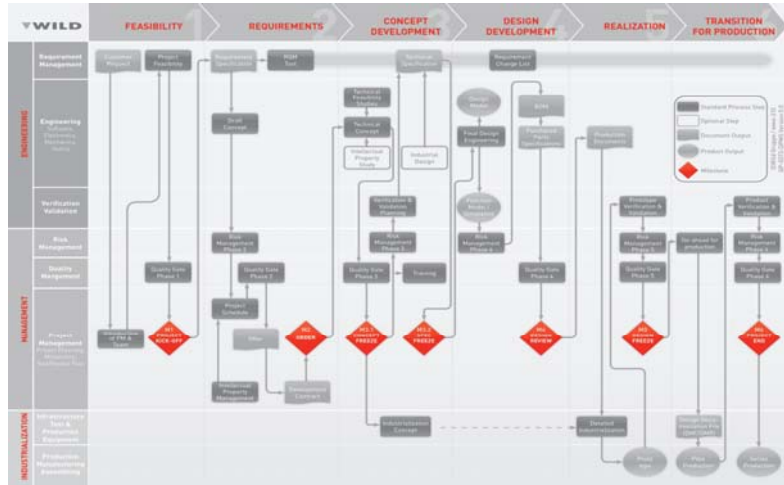


2. Lösungsansatz Entwicklungssoftware

- **DPMS (Development Project Management System):** Eine Software auf Sharepoint-Basis hilft dem Projektleiter, den sicheren Weg nie zu verlassen und führt zu 100% normgerechter Dokumentation (lt. EN ISO 9001 und 13485)
- Projektcontrolling leicht gemacht: Schon die Übersichtsseite zeigt, automatisch aus den Daten generiert, wo das Projekt steht oder welche ungelösten Risiken und Issues zu bewältigen sind. Und das Ganze Web-basierend jederzeit und überall abrufbar.
- Kostenwahrheit: Eine an das ERP System gekoppelte Stundenaufzeichnung verknüpft mit Materialkosten ergibt Kostenwahrheit beim Projektcontrolling.
- Standard: Ein eigenes Handbuch zum Prozess ermöglicht neuen Mitarbeitern einen schnellen Einstieg.

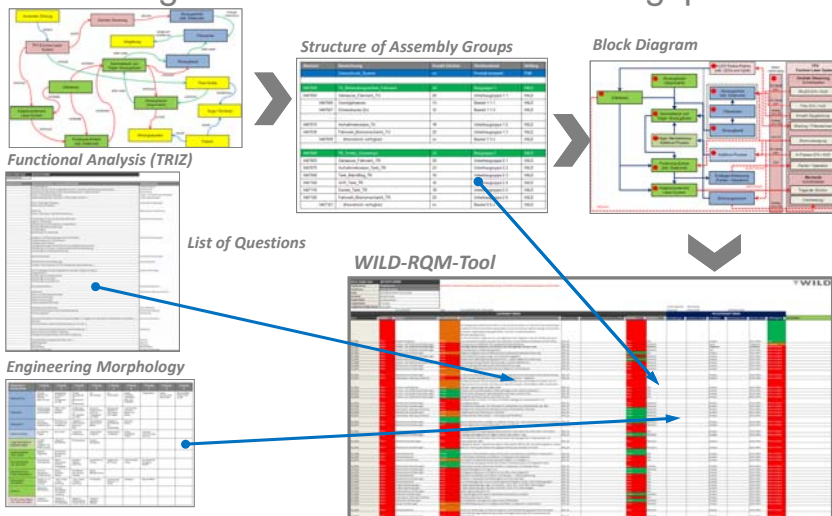


3. Lösungsansatz Standardentwicklungsprozess



LIAUNIG INDUSTRIEHOLDING AG

3. Lösungsansatz Standardentwicklungsprozess



LIAUNIG INDUSTRIEHOLDING AG

4. Lösungsansatz Technologie-Roadmap

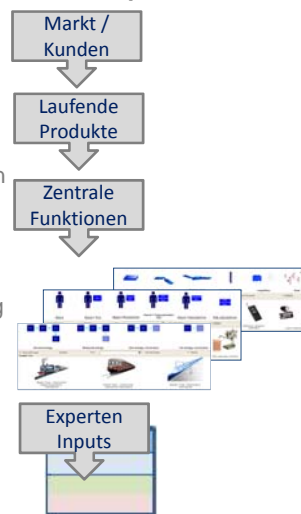
- Fragestellung:

Was müssen wir in 10 Jahren anbieten können, um als Auftragsfertiger und Entwicklungspartner erfolgreich zu sein?

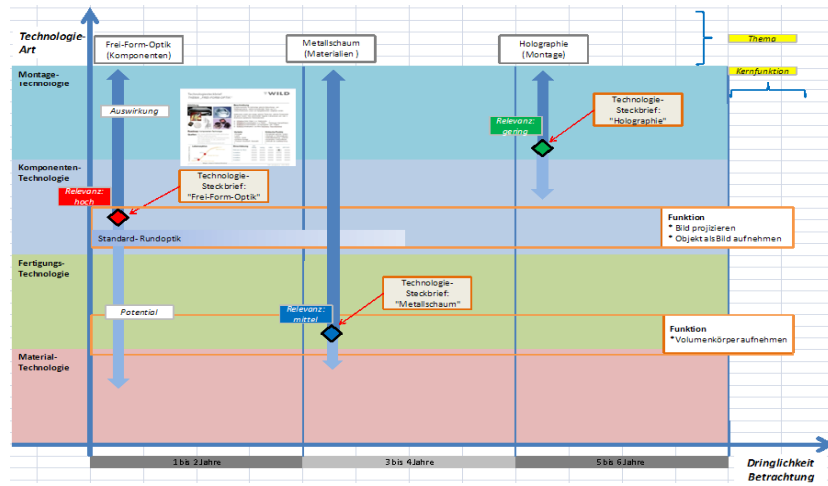
4. Lösungsansatz Technologie-Roadmap

- Vorgehenslogik – Zusammengefasst

- Ableiten von Projekt-Roadmaps aus den Geschäftsbereichen
- Identifizieren von repräsentativen Produkten
- Herausarbeiten von in den Produkten übergreifend zentralen Funktionen
- Für die Einschätzung der Weiterentwicklung von Funktionen stehen die TRIZ „Trends of Evolution“ als Orientierung zur Verfügung
- Sammeln von Experteneinschätzungen zu den relevanten Funktionen von bei WILD gefertigten Produkten.

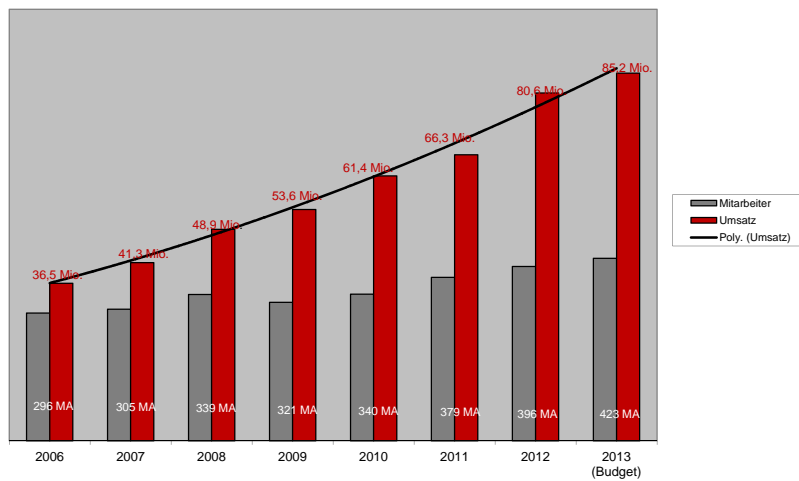


4. Lösungsansatz Technologie-Roadmap



LIAUNIG INDUSTRIEHOLDING AG

Ergebnisse



LIAUNIG INDUSTRIEHOLDING AG

„Es ist verrückt, die Dinge immer gleich
zu machen und dabei auf andere
Ergebnisse zu hoffen.“
[A. Einstein]