

Innovative Halbleiter-Lösungen für mehr Energieeffizienz, Mobilität und Sicherheit

Unternehmenssteuerung in einem globalen
Technologieunternehmen
DI (FH) Oliver Heinrich, CFO Infineon Technologies Austria AG

Infineon Austria im Überblick

	GJ 2012
Umsatz in Mio. €	1.208,7
EGT in Mio. €	106,9
Beschäftigte	3.038
Investitionen in Mio. €	248,8

Linz (F&E)

Wien (Sales)

Villach (F&E, P, M, IT)
internationale Headquarter-Funktionen

Graz (F&E)

Klagenfurt (IT)
internationale Headquarter-Funktion

Fertigung

- Innovationsfabrik
- mit verschiedenen Scheibendurchmessern
- schnellen R&D-Korridoren
- Dünnwafertechnologie
- SiC, GaN und MEMS Technologien
- Automatisierung

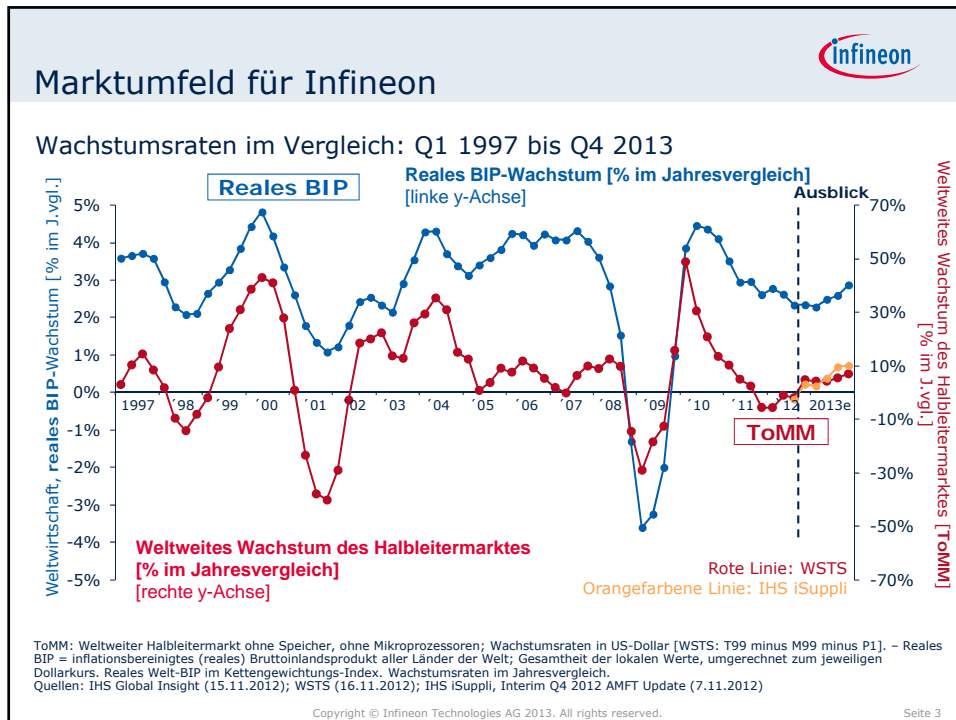
F&E 2012

- 1.050 MitarbeiterInnen in Forschung und Entwicklung
- 240 Mio. € F&E-Ausgaben (F&E-Quote: 20 % vom Umsatz)
- 239 Erstanmeldungen zum Patent
- Kompetenzzentrum für Leistungshalbleiter

Zum Unternehmen

- 20,8 % der MitarbeiterInnen aus 54 Nationen
- 44 % AkademikerInnen-Anteil
- Vorzeigeunternehmen für 'Diversity' in Österreich
- Gewinner des Staatspreises für Unternehmensqualität 2012

Copyright © Infineon Technologies 2013. All rights reserved. Seite 2



Infineons Herausforderungen zeigen sich in den Zahlen der letzten Jahre

in Mio. EUR	GJ 2010	GJ 2011	GJ 2012
Umsatz	3,295	3,997	3,904
Wachstum in % im J.vgl.	51 %	21 %	-2 %
COGS	-2,041	-2,332	-2,460
Bruttogewinn	1,254	1,665	1,443
Bruttomarge	38 %	42 %	37 %
Aufwendungen F&E	-399	-439	-454
in % vom Umsatz	-12 %	-11 %	-12 %
Aufwendungen SG&A	-385	-449	-473
in % vom Umsatz	-12 %	-11 %	-12 %
Sonst. betr. Ertrag/Kosten	4	8	11
Segmentergebnis	475	786	527
in % vom Umsatz	14 %	20 %	13 %

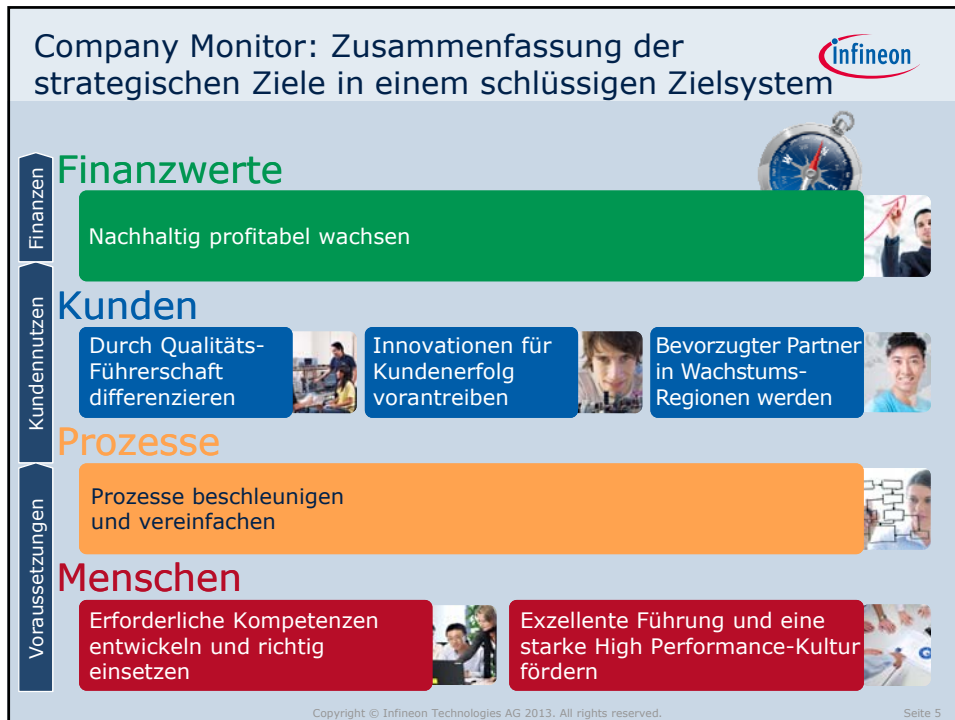
- starke **Umsatzschwankungen** durch zyklische Märkte
- hoher COGS durch **kapitalintensives Geschäftsmodell**
- starke Beeinträchtigung der Bruttomarge durch **Leerstandskosten** (Fixkosten)
- gleichbleibend hohe F&E-Kosten** für innovative, konkurrenzfähige Produkte
- operative Rentabilität** hängt stark von der **Umsatzsteigerung** ab

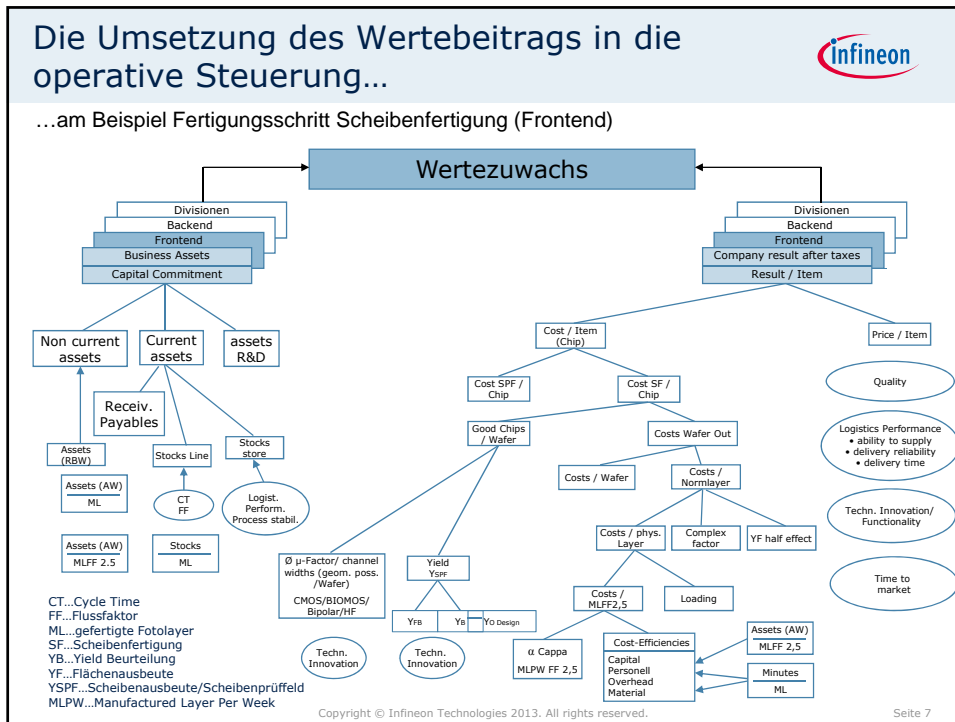
→ Eine Nachhaltige Rentabilität im Halbleitermarkt zu erzielen, ist eine große Herausforderung.

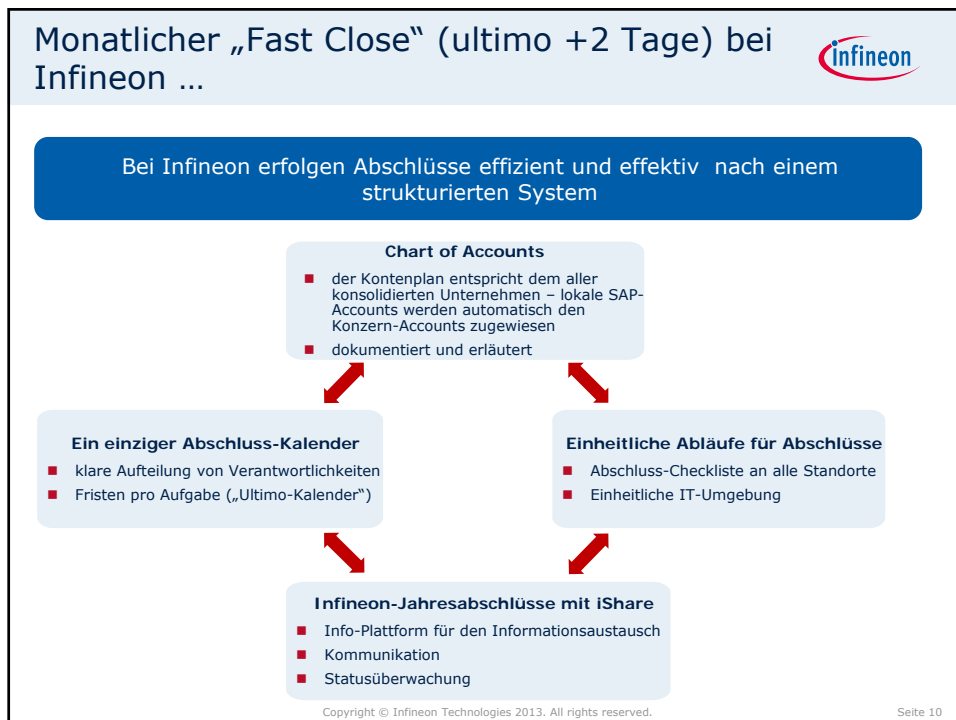
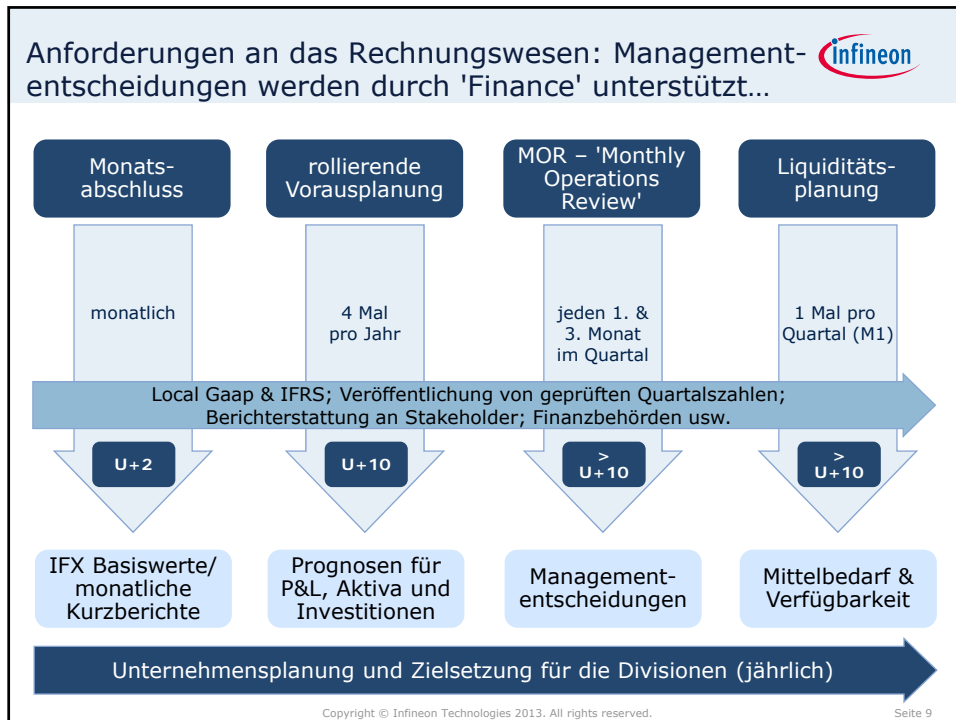
→ Eine ausgewogene Planung von Umsatz und Produktionskapazitäten ist wichtig, aber aufgrund der zyklischen Märkte schwer zu erreichen.

→ Eine geeignete Leistungsmessung ist entscheidend, um auf eine Schwächung von Konjunktur und Märkten schnell reagieren zu können.

Copyright © Infineon Technologies 2013. All rights reserved. Seite 4







Die Vorteile eines Shared Service Centers (SSC)



- **Bessere Vereinheitlichung, Standardisierung und Dokumentation** von Prozessen zwischen Unternehmen und Funktionen durch die Übertragung von Aufgaben an ein SSC
- **Optimierung** vorhandener Ressourcen, Nutzung einer bestehenden, stabilen und gemeinsam genutzten Infrastruktur im IFSSC
- Verbesserung der **Operational Excellence** durch Verwendung des vorhandenen Know-hows zu Prozessen und Tools
- Nutzung vorhandener **Technologie**
- **Kostensenkung** für Support-Prozesse (Arbeitskosten-Arbitrage)
- Verbesserung von **Compliance** und **Transparenz** bzgl. Nutzung, Kosten und Leistung
- Überwachung und Verbesserung der **Qualität** erbrachter Dienstleistungen

Infineon Shared Service Center (IFSSC) is a **local Portuguese player** with a vast international experience and a solid background in terms of European culture (mindset, basic legal principles).

Currently located on three continents (Europe, North America and Asia) with **more than 50 customers**. Within their core business, they are specialized in the following processes:

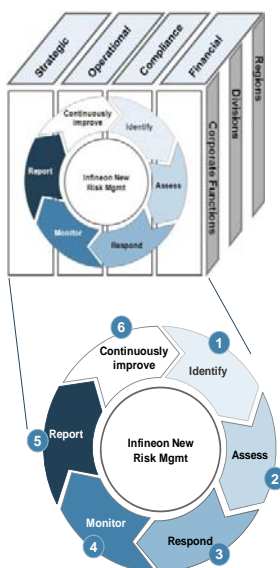
- Accounts Payable / Accounts Receivable
- General Ledger
- Fixed Assets Managements
- Intercompany Transactions
- Portuguese Certified Accounting

Additionally, they offer **Business Support** in the areas of: Process Engineering, SAP end user testing, SAP Roles Administration, SOX and Quality Control, Business Lead on IT Finance Projects, Accounting-related consulting and training.

Copyright © Infineon Technologies 2013. All rights reserved.

Seite 11

Zur Absicherung des Geschäftserfolgs ist ein konsequentes Risikomanagement erforderlich



- 1 • Berücksichtigung von **Strategie-, Betriebs-, Finanz- und Compliance-Risiken** (aktualisiertes Gliederungsmodell)
 - formale Einbindung der **Regionen** und Stärkung der Risikoabdeckung für **zentrale Funktionen**
- 2 • Zeitraum von bis zu **fünf (0 bis 5) Jahren** zur Vermeidung einer Kurzzeit-Fokussierung
 - Anwendung des **kumulierten EBIT** als wichtigsten Faktor für finanzielle Auswirkungen
 - Nutzung **quantitativer und qualitativer Messwerte** als Grundlage (z.B. für Marke, Compliance)
 - Bewertung des **Nettorisikos** (Ist-Zustand) ohne Berücksichtigung geplanter Maßnahmen zur Abschwächung
 - jährlicher **Risiko-Workshop** für den funktionsübergreifenden Dialog und Anpassungen
- 3 • formale Festlegung einer **Reaktionsstrategie** (vermeiden, reduzieren, transferieren, annehmen)
 - Übergabe der **Verantwortung** für alle relevanten **Risiken** an die zuständigen Management-Level
 - Festlegung angemessener **Reaktionen** für das Risikomanagement und das zulässige **Restrisiko**
- 4 • Analyse und Aufzeigen von **Risikowentwicklungen** und neuen Vorfällen
 - **kontinuierliche Überwachung** identifizierter Risiken und der Effektivität von gewählten Reaktionen
- 5 • Einführung eines **konzernweiten, einheitlichen und nutzerorientierten Reportings**
 - **(Klare) Einbindung des MPR** als Forum für: Standard-Risikodialog und -Reporting (vierteljährlich)
 - angemessene (schriftliche) Kommunikation **vertraulicher Themen**
- 6 • **regelmäßige Aktualisierung der RM-Community/-Kultur** durch das Central Risk Management
 - regelmäßige **externe und interne** Prüfung des RM

Copyright © Infineon Technologies 2013. All rights reserved.

Seite 12

Assessment – Quantitativ (Beispiel)

1. Net Risk Assessment

Risk: IP Infringement

FY 2011 - 2015

Impact
(mEUR)

↓

Significant
(= 4 0)

!

Likelihood
(%)

↓

Possible
(= 2 40)

!

x

=

Risk Score

↓

8

Option 1: Financial

Level

Medium

2. Response Strategy and Measures

Response Strategies	Avoid	Reduce	Transfer	Accept
1 Cycle Handbook Concept is implemented and monitors internal and external competition factors to early identify market changes (early warning)			X	
2 Four market stages are linked to predefined (standard) response strategies (e.g. inventory, product launch)				X
3 Measure 3			X	
4 Measure 4				X

Consider reduction of impact and/or likelihood

3. Target Risk Assessment

Low

!

! = Risk information to be reported per Risk (quarterly)

Copyright © Infineon Technologies 2013. All rights reserved. Seite 13

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

Oliver.Heinrich@infineon.com

Copyright © Infineon Technologies 2013. All rights reserved. Seite 14