

DIETMAR DAHMEN
BEIM
CONTROLLER
FORUM
GRAZ MÄRZ
2014

OFFICIAL HANDOUT



KONTAKT: DD@DIETMARDAHMEN.COM



HALLO, MEIN NAME IST DIETMAR DAHMEN UND HEUTE UND GRAZ...

...MÖCHTE ICH ÜBER VERÄNDERUNG REDEN. VERÄNDERUNG WIRKT FÜR VIELE VON UNS OFT WIE EINE BEDROHUNG. DIE WAHRE BEDROHUNG KOMMT ABER, WENN WIR UNS NICHT ÄNDERN. VERÄNDERUNG IST DYNAMISCH. STILLSTAND IST STATISCH.

DIE ULTIMATIVE STATIK IST DER TOT. LEBEN LEBT VON VERÄNDERUNG. NICHT IMMER FAIR. ABER IMMER GAME CHANGING.

DER HANDEL DENKT OFT: ICH HABE VIER ASSE. SUPER LOCATION. SUPER PRODUKTE. SUPER EXPERTISE. SUPER PERSONAL.



DIETMAR DAHMEN

UND DANN ZIEHT IRGEND SO EIN HIPPIE AUS SILICON VALLEY EINE SMITH & WESSON UND ÄNDERT DIE SPIELREGELN KOMPLETT!



DIE PLATTEN INDUSTRIE: 4 ASSE



3 X SMITH & WESSON



4 ASSE



Instagram



SMITH & WESSONS OHNE ENDE!



BESITZ HATTE LANGE ZEIT 4 ASSE. JETZT HAT IN EINIGEN INDUSTRIEN SHARING EINE SMITH & WESSON!

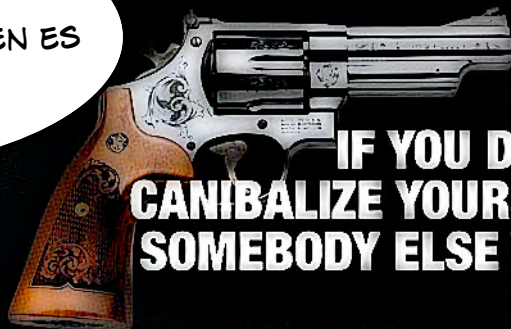


8 MIO. CAR2GO MIETEN ALLE 3 SEK. BEGINNT EINE MIETE



FINDEN SIE IHRE SMITH & WESSON-
FRAGEN SIE SICH: WAS KÖNNEN ANDERE
TUN, UM IHR BUSINESS ZU DESTABILISIEREN?
WAS KÖNNEN ANDERE TUN, UM SIE ZU
ENTMACHTEN? WO VOR HABEN SIE ANGST?
WO SIND SIE ANGREIFBAR?

FINDEN SIE DAS
HERAUS...UND DANN TUN ES
SELBER!



IF YOU DON'T
CANIBALIZE YOURSELF
SOMEBODY ELSE WILL

STEVE JOBS

DIETMAR DAHMEN



STAY
UNHAPPY

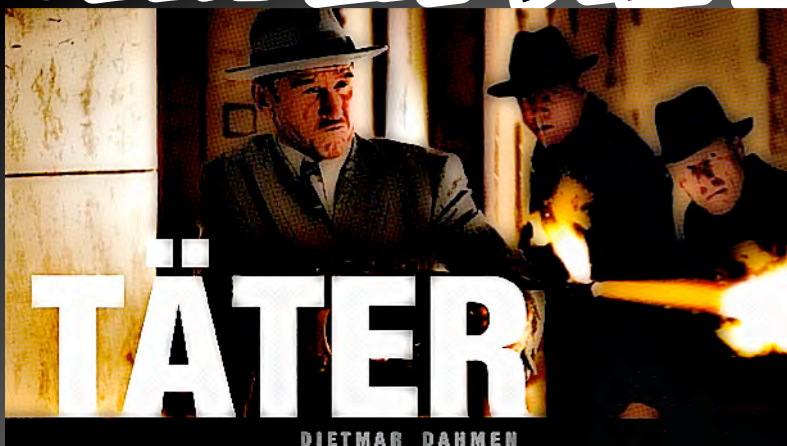
DIETMAR DAHMEN

GOOD IS
THE ENEMY
OF GREAT

DIETMAR DAHMEN

WERDEN SIE TÄTER

DIETMAR DAHMEN 2014 ALL RIGHTS RESERVED



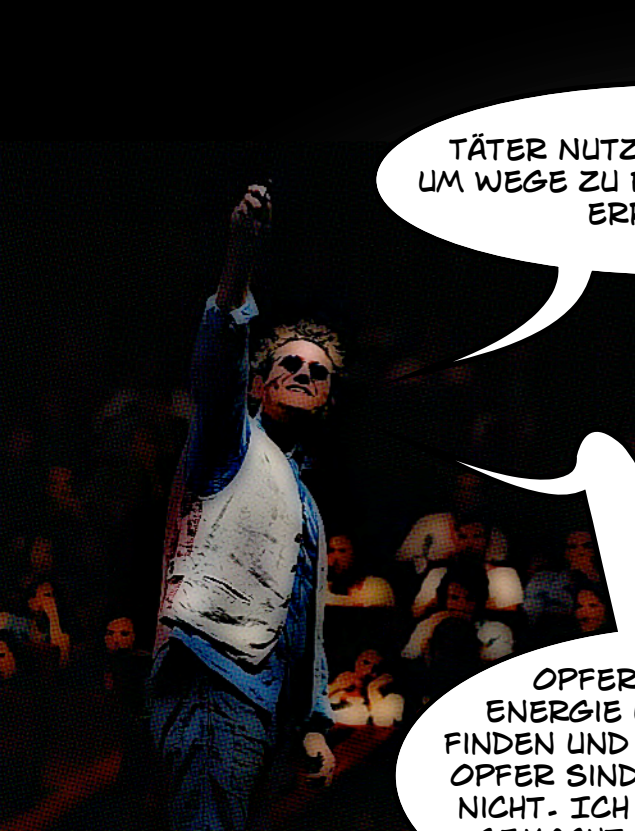
TÄTER

DIETMAR DAHMEN



DIETMAR DAHMEN

WWW-DIETMARDAHMEN-COM



TÄTER NUTZEN IHRE ENERGIE UM WEGE ZU FINDEN, IHR ZIEL ZU ERREICHEN.



OPFER NUTZEN IHRE ENERGIE UM SCHULDIGE ZU FINDEN UND SICH RAUSZUREDEN. OPFER SIND PASSIV. ICH WAR'S NICHT. ICH HAB JA GAR NICHTS GEMACHT. GENAU! DESHALB ENDEN SIE IM LOCH!



DAS ZIEL:
EPISCH:
ES KANN NUR EIN ZIEL GEBEN: EPISCH!

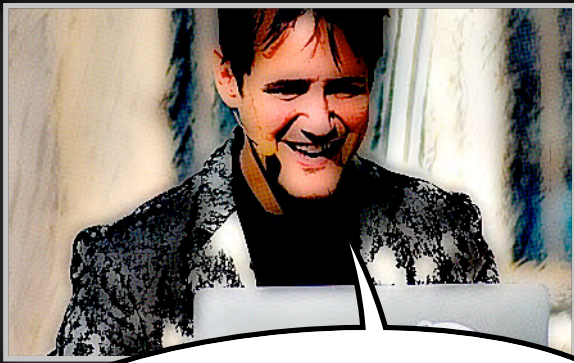


DAS ZIEL:
~~**SUPER:**~~
IHR ZIEL SOLLTE NICHT SUPER SEIN (DAS KANN AUCH JEDER)



DAS ZIEL:
~~**GUT:**~~
IHR ZIEL SOLLTE NICHT GUT SEIN (DAS KANN JEDER)





DIETMAR DAHMEN

DIE GRÖSSTEN VERÄNDERUNGEN HEUTE SIND TECHNISCH GETRIEBEN. DAS ERSTE TOOL FÜR IHREN DIGITALEN GARTEN HEISST: TOTAL CONNECTIVITY.



DIETMAR DAHMEN

DIE BEIDEN BILDER ZEIGEN DIE GLÄUBIGEN BEI DER PAPSTWAHL. DARUNTER DIE JAHRESZAHLEN! SEHEN SIE DEN UNTERSCHIED?

HEUTE HABEN ÜBER 6 MRD. MENSCHEN EIN HANDY, ÜBER 1 MRD. MENSCHEN EIN SMARTPHONE. ONLINE ZU SEIN IST NORMAL! OFFLINE IST DIE AUSNAHME!

WIR FANGEN AN ONLINE FÄHIGE GERÄTE AM KÖRPER ZU TRAGEN...



Early 2014

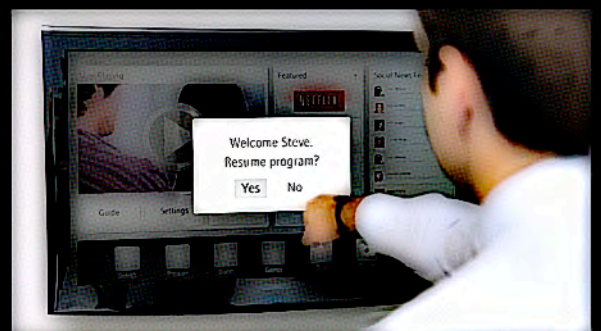
DIETMAR DAHMEN



DAS "ARMBAND" NYMI ERKENNT MICH. NYMI ERLAUBT AUTOMATISCHES UNLOCKEN... BEZAHLEN... ÖFFNEN VON HOTELTÜREN... SOGAR INDIVIDUALISIERTEN MEDIENKONSUM. EINE TRAGBARE IDENTITÄT MIT ANGESCHLOSSENER KREDITKARTE.



DIETMAR DAHMEN



DIETMAR DAHMEN



NEUE OUT- UND INPUT SYSTEME KOMMEN AUF DEN MARKT. EMOTION ALS INPUT IST WIRKLICHKEIT! NECO MIMI NIMMT UNSERE HIRNSTRÖME ALS INPUT.

MICO ERKENNT UNSERE STIMMUNG UND WÄHLT ENTSPRECHENDE MUSIK AUS. WERDEN BALD EMOTIONALS-BASIERTES LIKES REALITÄT? EINE EMOTIONALE WISHLIST?



NECO MIMI

DIETMAR DAHMEN



WISHLIST?

DIETMAR DAHMEN

FRÜHER SEQUENZIELL



DER TREND GEHT WEITER ZUM IMMER NOCH SCHNELLEREN. BEISPIEL: E-COMMERCE. ERST GAB ES LIEFERUNG IN EINEM TAG, DANN IN 90 MINUTEN. SEIT SOMMER 2013 SETZT "EBAY NOW" DIE NEUE URBANE BENCHMARK: 1 STUNDE! CHINA ZOG IM HERBST NACH. SEIT WINTER 2013 VERSUCHT AMAZON PRIME AIR PER QUADCOPTER AUF 30 MINUTEN ZU KOMMEN.

FRÜHER MUSSTEN WIR PHYSISCH AM PC SITZEN, UM ONLINE ZU SEIN. HEUTE CONNECTEN WIR IMMER UND ÜBERALL!

HEUTE PARALLEL



September 16, 2013, 9:54 AM Article Tools

How a Chinese e-retailer delivers the goods in one hour

KuaiShuBao aims to be the online equivalent of a convenience store.

Frank Tong

Topics: books and magazines, Chinese e-commerce, couriers, fulfillment and delivery, KuaiShuBao.com, one-hour delivery, online food sales, Sina Weibo, social media, warehouse, Zhiming Xu

Online retailer KuaiShuBao.com promises one-hour delivery in seven of China's largest cities, including Beijing, Shanghai and Shenzhen. But its couriers often arrive in only 30 minutes, says Zhiming Xu, founder and CEO.

It can deliver that fast by building many small warehouses in each city it serves, and keeping the products it offers to about 1,000 SKUs, mainly popular books, magazines, instant beverages and gifts. The retailer employs its own couriers on motorbikes to deliver items to customers, many of them office workers in the towering high-rise buildings of modern China.

Xu, who also owns a chain of bookstores, says he was inspired by the fast pace at the McDonald's hamburger chain. "I can easily find shopping malls on the Internet, but I could never find an online convenience store with the fastest delivery."

A KuaiShuBao.com courier

Same-day delivery 101: Amazon, Walmart, and the rest

More and more, retailers are offering same-day delivery of online purchases. Amazon is the one to beat, but Walmart, eBay, and even Google are getting in the game.

By Summar Ghos, Contributor / January 13, 2013





DIETMAR DAHMEN 2014 ALL RIGHTS RESERVED

DIE NEUE BENCHMARK: BEFORE TIME! SEI ES DURCH BEDARFS-VORHERSAGE... (SIEHE BOX UNTEN) AUTOMATISCHES RESTOCKEN (BEVOR ICH BESTELLE)... ODER INDIVIDUALISIERTE PROBLEM-ERKENNUNG, ZUM BEISPIEL IM CALLCENTER (BEVOR ICH MEIN PROBLEM NENNE).

BEFORE TIME



DIETMAR DAHMEN

IHRE KUNDEN SIND CONNECTED. CONNECTEN SIE MIT IHREN KUNDEN! UND ZWAR SCHNELL, INDIVIDUELL, (FALLS MÖGLICH) PERSÖNLICH UND VOR ALLEM UNKOMPLIZIERT.



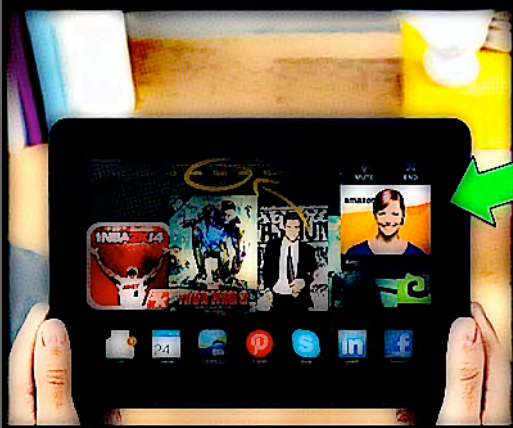
January 20th, 2014 • 8 Comments
Amazon plan to creepily anticipate our needs
 By Lucy Sweet

First they hired human drones. Then they started using actual drones. And now Amazon are planning to use TELEPATHY to get packages to their customers more quickly.

Amazon have filed a patent for something called 'Anticipatory Package Shipping.' How does it work? Well, the system is intended to deliver goods to specific locations based on the things people in that area have bought, browsed or put on their wish list.



So you buy Cliff Richard's Greatest Hits or you searched for Cliff's Greatest hits or you searched for Cliff's Greatest hits (because someone else ordered Cliff already or you were browsing for it), Amazon has already stocked a few copies in a temporary hub or truck nearer to you, rather than the nearest Amazon fulfilment centre hundreds of miles away. So you will get your Cliff CD



LIFE VIDEO CHAT RULES!

DIETMAR DAHMEN

WIE KÖNNEN SIE IHRE MARKE/IHREN SERVICE MEHR „NOW“ MACHEN?

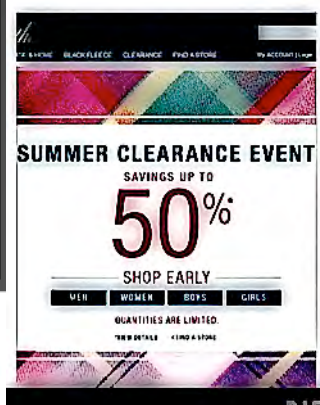


DIETMAR DAHMEN



DAS ZWEITE TOOL, DAS ICH HEUTE MIT IHNEN SHAREN MÖCHTE IST INDIVIDUALISIERUNG!

ONLINE IST EIN PERSÖNLICHES MEDIUM. SIE ERREICHEN KEINE GESICHTSLOSE ZIELGRUPPE. SIE ERREICHEN EINE SPEZIFISCHE (IM IDEALFALL IHNEN GUT BEKANNTE) **ZIEL PERSON**. SEIEN SIE PERSÖNLICH! INDIVIDUALISIEREN SIE IHREN CONTENT.



Brooks Brothers
 Mens Fashion Retailer Uses Rapid Analytics To Adjust What Customers See On Their E-Commerce Site
www.brooksbrothers.com



\$30 to Spend on Personalized M&M'S
 My M&M'S Redeem Online
\$15 [View Deal](#)
 Savings 50%



4 November 2013 Last updated at 17:46 GMT [Share](#) [f](#) [t](#) [e](#)

Tesco petrol stations use face-scan tech to target ads

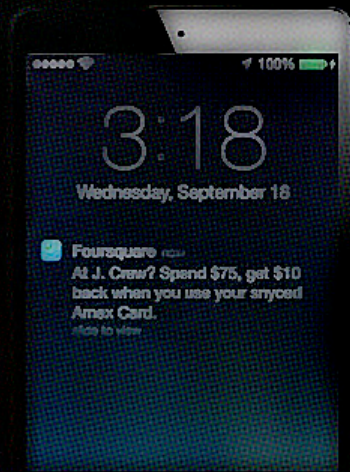
COMMENTS (857)
 Tesco is installing face-scanning technology at its petrol stations to target advertisements to individual customers at the till.



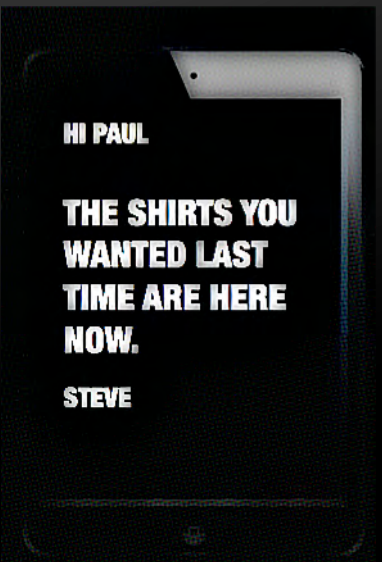
Face-scan screens at Tesco petrol stations will target ads at drivers

The technology, made by Lord Sugar's digital age company Amscreen, will use a camera to identify a customer's gender and approximate age. It then show an advertisement tailored to that graphic.

INDIVIDUALISIERTE NACHRICHTEN SIND AUCH IN STORE IM KOMMEN. ZUR ZEIT MEIST AUF SMARTPHONE, ABER LANGSAM AUCH AUF IN STORE WERBETRÄGERN. SO EIN NO-LINE DENKEN IST EXTREM PROFITABEL.



400% PROFITABLER



Deutsche Fashion Hersteller und Retailer 2013

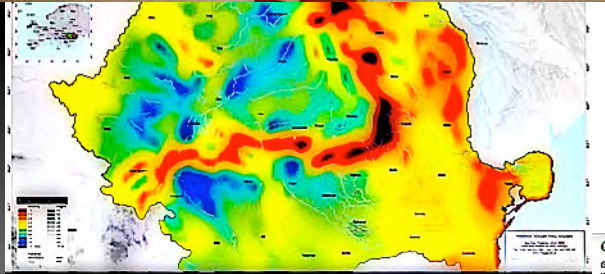
DIETMAR DAHMEN

WWW.DIETMARDAHMEN.COM

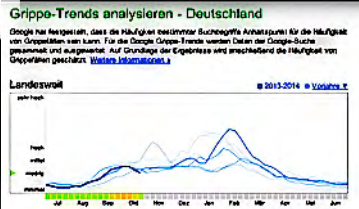


BIG DATA MACHT INDIVIDUALISIERUNG IN REAL TIME MÖGLICH. ABER: WAS IST BIG DATA?

GANZ GROB: BIG DATA IST 1) WAS WIR WISSEN, DASS WIR ES WISSEN. ZU BEISPIEL WETTERDATEN, DIE UNS HELFEN WINDRÄDER PERFEKT ZU POSITIONIEREN.



DIETMAR DAHMEN



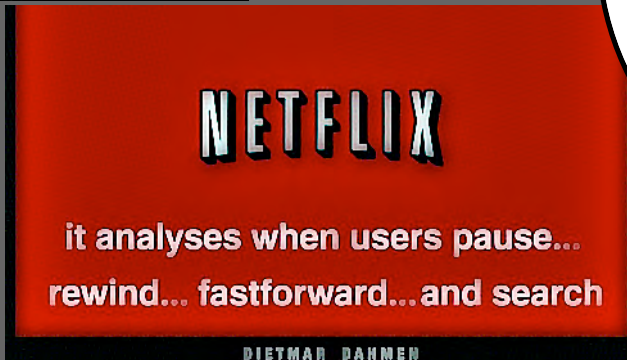
2) WAS WIR WISSEN, DASS WIR ES TUN. GOOGLE SUCHE ZUM BEISPIEL. DIE INPUTS ERLAUBEN UNS DANN DEN LOKALEN VERLAUF VON GRIPPE ZU VERFOLGEN UND VORHERZUSAGEN IN WELCHER STADT, JA SOGAR IN WELCHEN STADTTEIL WANN WIE VIELE MENSCHEN IN APOTHEKEN NACH GRIPPEMITTELN FRAGEN WERDEN!



DIETMAR DAHMEN



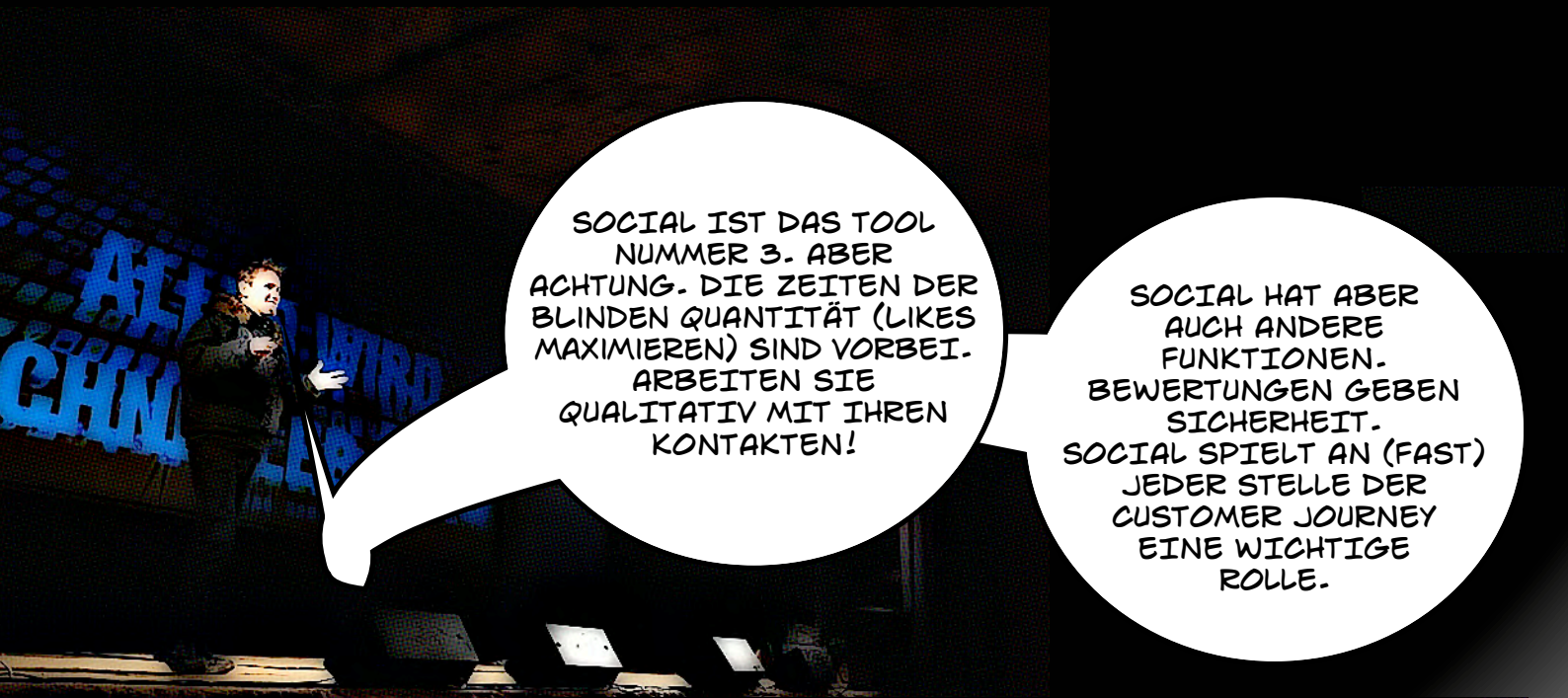
3) WAS WIR NICHT WISSEN, DASS WIR ES WISSEN. ZUM BEISPIEL UNWAHRSCHEINLICHE KORRELATIONEN, WIE DIE VOM HURRIKAN UND DEM VERMEHRTEN BEDARF AN POPTARTS. DAS KANN UNS HELFEN BESTIMMTE PRODUKTE IM BESTIMMTEN SITUATIONEN VERKAUFSOPTIMIERT ZU PLATZIEREN.



DIETMAR DAHMEN

4) WAS WIR NICHT WISSEN, DASS WIR ES TUN. ZUM BEISPIEL ONLINE BEI FILMEN VOR- ODER ZURÜCK SPULEN. DAS HILFT UNS ZU ERKENNEN WAS MENSCHEN WIRKLICH INTERESSIERT. UND DAS HILFT UNS DABEI SCHLECHTE SERVICES EINZUSPAREN UND GUTE SERVICES ZU OPTIMIEREN.

5) DIESE DATEN DANN SCHLAU ZU KOMBINIEREN IST DIE KÖNIGSDISZIPLIN. SO WIRD AUS BIG DATA - SMART DATA. AUS "KNOWLEGDE" WIRD "WISDOM". UND DAS IST EIN DISKRIMINIERENDER VORTEIL. WER DIE DATEN SCHLAU NUTZT, BEDIENT DIE KUNDEN, BEVOR SIE EINE PRODUKT ODER SERVICE AUF DEM LETZTEN DRÜCKER BENÖTIGEN. WER DA DER ERSTE IST- MACHT DAS GESCHÄFT! ALLE ANDEREN GEHEN LEER AUS.



SOCIAL IST DAS TOOL
NUMMER 3. ABER
ACHTUNG. DIE ZEITEN DER
BLINDEN QUANTITÄT (LIKES
MAXIMIEREN) SIND VORBEI.
ARBEITEN SIE
QUALITATIV MIT IHREN
KONTAKTEN!

SOCIAL HAT ABER
AUCH ANDERE
FUNKTIONEN.
BEWERTUNGEN GEBEN
SICHERHEIT.
SOCIAL SPIELT AN (FAST)
JEDER STELLE DER
CUSTOMER JOURNEY
EINE WICHTIGE
ROLLE.

WÄHLEN SIE EINEN FILM

MOVIE 1

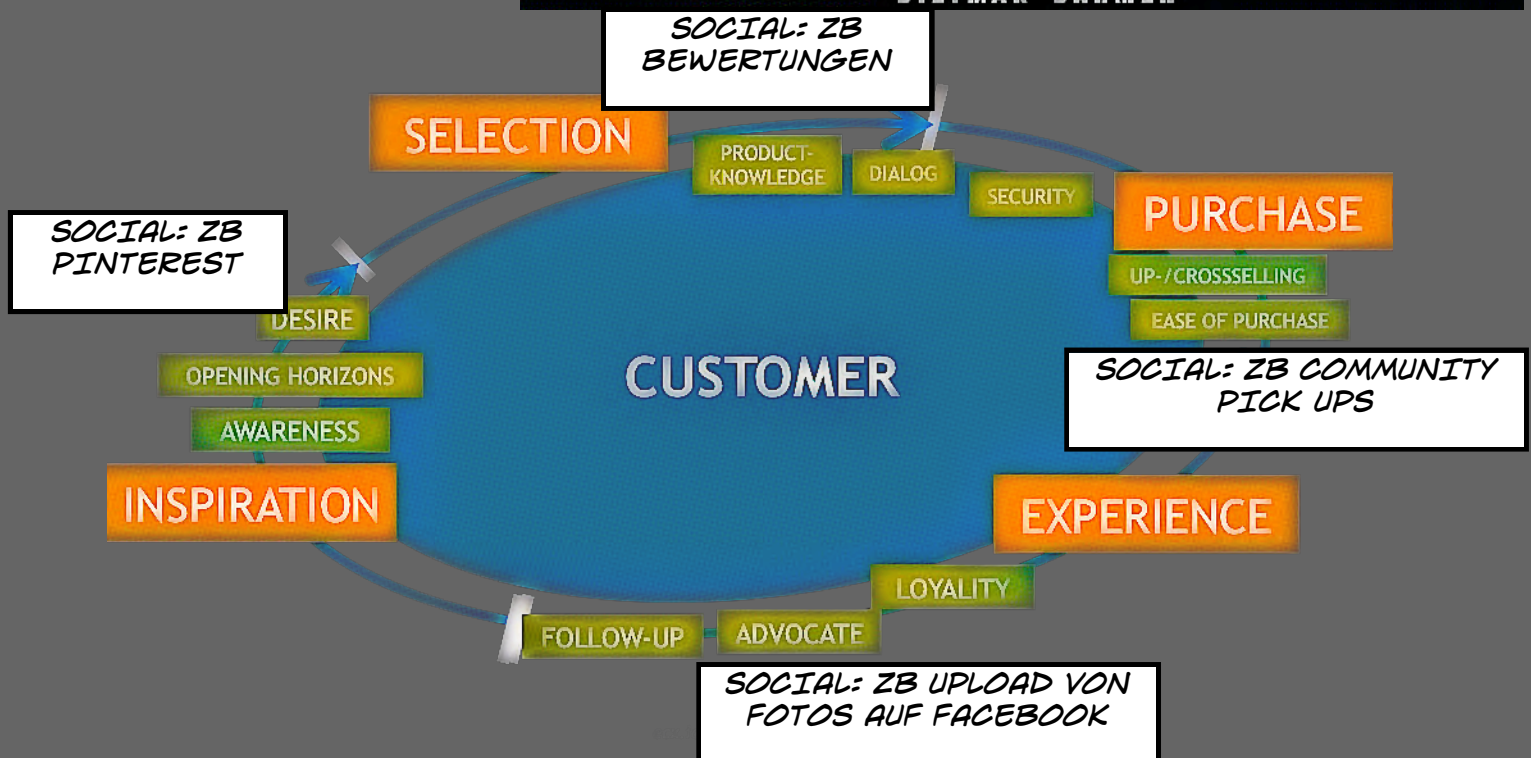
Johnny Depp
Cameron Diaz
Leonardo DiCaprio
Julia Roberts

FILM 2

Niemand
den Sie
kennen



DIETMAR DAHMEN



DIETMAR DAHMEN 2014 ALL RIGHTS RESERVED



DIETMAR DAHMEN 2014 ALL RIGHTS RESERVED

DAS VIERTE TOOL HEUTE IST LOKAL. 43 % ALLER SUCHEN AM SMART PHONE SIND LOCAL. MEIST ENDET DER KAUF DANN OFFLINE. MEIST NAHEZU IN REALTIME. KONKRET: INNERHALB EINER STUNDE.

DAS IST VÖLLIG ANDERS ALS BEIM TABLET. HIER ENDET DER KAUF MEIST (54%) ONLINE.

MOBILE IST ALSO NICHT MOBILE. MOBILE IST EINE SITUATION: IM STORE VÖLLIG ANDERS ALS BEIM COUCH-COMMERCE.

74% SMART PHONE KAUF ENDET OFFLINE

DIETMAR DAHMEN

WE BUY THE SITUATION.

DIETMAR DAHMEN



DAS 5TE TOOL IST SERVICE. WIE GUT IST IHR SERVICE?

DIESES HANDOUT IST NICHT EIN ALLEIN STEHENDES COMIC. ES IST EINE ERINNERUNGSSTÜTZE FÜR DIE KONFERENZ-TEILNEHMER. BEI FRAGEN EINFACH FRAGEN: DD@DIETMARDAHMEN.COM



80% of companies believe they deliver "superior" customer service...	BUT ONLY	8% of customers think these same companies deliver "superior" customer service.
--	-----------------	---

DIETMAR DAHMEN



WIR WOLLEN CONNECTIVITY ZU, ZWISCHEN UND INNERHALB UNSERER OBJEKTE, ZU UND ZWISCHEN ALLEN LEBEWESEN.

AUS YOU REACH THEM WIRD THEY REACH YOU!

DER LETZTE PUNKT SCHLIESST DEN KREIS. ES GEHT WIEDER UM CONNECTIVITY. FRÜHER GING ES DARUM, WIE SIE IHRE KUNDEN ERREICHEN. HEUTE HAT SICH DAS GEDREHT. HEUTE IST WICHTIG WIE SIE REAGIEREN, WENN IHRE KUNDEN SIE ERREICHEN MÖCHTEN!

WIR LEBEN CONNECTIVITY! CONNECTIVITY WAR SCHON IMMER DER GRUNDSTEIN FÜR STÄDTE. FÜR ZIVILISATION. FÜR FORTSCHRITT.

FORTSCHRITT IST NICHT WIE SCHLAU MAN IST,



50 BILLION CONNECTED OBJECTS BY 2020

CONNECTIVITY IST DISKIRMINIEREN- DER VORTEIL

DIGITAL CONNEC TIVITY IS PROFIT



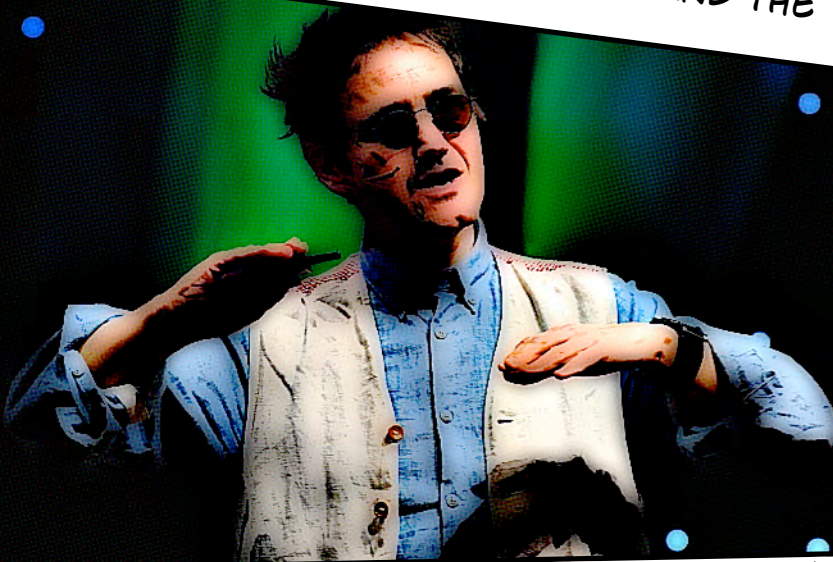
...SONDERN WIE CONNECTED MAN IST!

OVER 20 YEARS OF ADVERTISING IN HAMBURG, LOS ANGELES, MUNICH, NEW YORK, VIENNA.

DIETMAR DAHMEN STARTED OUT AS A STRATEGIC PLANNER, AND LATER MOVED ON TO BECOME A HIGHLY DECORATED CREATIVE. HE WAS CREATIVE DIRECTOR WITH DDB, EXECUTIVE CREATIVE DIRECTOR WITH OGILVY, CHIEF CREATIVE OFFICER AND MANAGING DIRECTOR WITH BBDO.

AS ONE OF EUROPE'S TOP EXPERTS ON FUTURE TRENDS, CHANGE, DIGITAL BRANDING, MARKETING AND COMMUNICATION, TODAY DIETMAR IS A TRAINER, COACH, INSPIRATOR, MOTIVATOR AND CONSULTANT FOR CHANGE AND FUTURE SUCCESS OFTEN VIA DIGITAL SOLUTIONS AND VISIONARY ACTIONS INCL. PRODUCT DEVELOPMENT AND MARKETING. HE RUNS HIS OWN COMPANY FOR ENRICHING BRANDS; PEOPLE AND USER EXPERIENCES, IS CO-FOUNDER AND PARTNER OF THE E-COMMUNITY EARTHBACK AND ALSO HOLDS THE POSITION OF CHIEF INNOVATION OFFICER WITH THE DIGITAL AGENCY EXC-10, OPERATING OUT OF ECX-10 OFFICES IN GERMANY, AUSTRIA, SWITZERLAND AND THE U.K.

HELLO.
MY NAME IS
DIETMAR DAHMEN...



DIETMAR ALSO TEACHES AT VARIOUS UNIVERSITIES, INCLUDING THE FILM-ACADEMY LUDWIGSBURG (WINNING 16 TIMES GOLD WITH HIS STUDENTS AT YDA, CANNES) AND EDCOM, THE EDUCATIONAL ARM OF THE EUROPEAN ASSOCIATION OF COMMUNICATIONS AGENCIES.

HE IS A SOUGHT AFTER SPEAKER AND GIVES TALKS AND WORKSHOPS FROM SINGAPORE TO MOSCOW, FROM LONDON TO LOS ANGELES.

DIETMAR IS A MEMBER OF BOTH THE CREATIVE CLUB, AUSTRIA AND THE ART DIRECTORS CLUB, GERMANY.